



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

“EVALUACIÓN DEL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES”

Trabajo de titulación previo a la obtención
del Título de Licenciada en Psicología
Educativa en la Especialización de
Orientación Profesional.

Autoras: Marcela Marilú Vivar López

Lilian Patricia Brito Pérez

Director: Lcdo. Juan Manuel Durán

Cuenca - Ecuador

2015



RESUMEN

La investigación denominada “EVALUACIÓN DEL AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES”, realizada en el centro educativo de EGB Octavio Cordero Palacios de la ciudad de Cuenca – Ecuador, tuvo como propósito describir el nivel de autoconcepto que poseen los adolescentes y su desempeño en los ámbitos social, emocional y académico.

Este trabajo se ubica en el enfoque de investigación cuantitativo de tipo descriptivo y en él participaron 60 estudiantes de décimo año, a quienes se les aplicó el Test de Autoconcepto Forma 5. Los datos obtenidos demostraron que el 38% de estudiantes varones registran un nivel bajo y muy bajo en el aspecto emocional, a diferencia de las otras dimensiones como el académico, social, familiar y físico donde los niveles bajo y muy bajo no sobrepasan el 8%. Igualmente existe una correlación alta entre lo académico y lo físico.

En lo que se refiere a las mujeres las medias obtenidas en las cinco dimensiones del autoconcepto se aproximan a las medias esperadas, visualizándose tres relaciones significativas entre lo académico y lo físico, lo académico y lo social, y lo académico y lo familiar.

Palabras claves: Autoconcepto, adolescencia, dimensiones, desempeño, identidad.



ABSTRACT

The research called "TEEN SELF EVALUATION" held in the school of EGB Octavio Cordero Palacios de la Cuenca - Ecuador, was intended to describe the level of self-concept possessing adolescents and their performance in the social, emotional and academic.

This work is at the focus of quantitative descriptive research and involved 60 tenth grade students, who were administered the Test of Self-concept Form 5. The data obtained showed that 38% of male students record low level and very low in the emotional aspect, unlike the other dimensions as the academic, social, family and physical where the low and very low levels do not exceed 8%. There is also a high correlation between the academic and physical.

As regards women the means obtained in the five dimensions of self-concept approach the expected mean, displayed three significant relationships between academic and physical, academic and social, and academic and family.

Keywords: Self-concept, adolescence, dimensions, performance, identity.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS	4
CLÁUSULA DE DERECHO DEL AUTOR	7
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	9
AGRADECIMIENTO.....	11
AGRADECIMIENTO.....	12
DEDICATORIA.....	13
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I	15
LA ADOLESCENCIA.....	16
1.1 Definición de adolescencia	16
1.2 La adolescencia y los cambios en la persona	19
1.3 La inestabilidad en la etapa de la adolescencia	24
1.4 Los factores socioculturales que influyen en la etapa de la adolescencia ..	26
CAPÍTULO II	29
EL AUTOCONCEPTO Y LA FAMILIA	29
2.1. Definición de autoconcepto	30
2.2. El autoconcepto y sus características	31
2.3. Factores que repercuten en la conformación del autoconcepto.....	35
2.4. La familia y su influencia en el desarrollo del autoconcepto	37
CAPÍTULO III	39
METODOLOGÍA.....	40
3.1. Enfoque de investigación	40
3.2. Tipo de investigación	40



3.3. Universo	40
3.4. Muestra	40
3.5. Criterios de inclusión y exclusión	40
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	40
3.7. Objetivos	41
3.8. Procedimiento	42
3.9. Análisis estadístico.....	42
3.10. Resultados	43
3.10.1 Características de la muestra	43
3.10.2 Factores que integran el autoconcepto.....	43
3.10.3 Autoconcepto general en hombres y mujeres.....	46
CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	56



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Relaciones entre lo académico y lo social, emocional, familiar y físico	48
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1. Autoconcepto académico	43
Gráfico No. 2. Autoconcepto social	44
Gráfico No. 3. Autoconcepto emocional	44
Gráfico No. 4. Autoconcepto familiar	45
Gráfico No. 5. Autoconcepto físico	45
Gráfico No. 6. Autoconcepto hombres	46
Gráfico No. 7. Autoconcepto mujeres.....	47
Gráfico No. 8. Desviación típica varones	47
Gráfico No. 9. Desviación típica mujeres	48



CLÁUSULA DE DERECHO DEL AUTOR



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Yo, Marcela Marilú Vivar López, autora del trabajo final "*Evaluación del autoconcepto en adolescentes*", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su reglamento de propiedad intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Psicología Educativa en la Especialización de Orientación Profesional. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, septiembre de 2015

Marcela Marilú Vivar López

0105014963



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Yo, Lilian Patricia Brito Pérez, autora del trabajo final *"Evaluación del autoconcepto en adolescentes"*, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su reglamento de propiedad intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la Especialización de Orientación Profesional. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, septiembre de 2015



Lilian Patricia Brito Pérez
0104498324



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo, Marcela Marilú Vivar López, autora del trabajo final *"Evaluación del autoconcepto en adolescentes"*, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, septiembre de 2015



Marcela Marilú Vivar López

0105014963



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo, Lilian Patricia Brito Pérez, autora del trabajo final "*Evaluación del autoconcepto en adolescentes*", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, septiembre de 2015



Lilian Patricia Brito Pérez
0104498324



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, ser maravilloso que me diera fuerza y fe para creer en mí y cumplir con el trabajo final.

A mi tutor, Licenciado Juan Manuel Durán por su apoyo constante.

También quiero dedicar mis agradecimientos a la Dra. Catalina Mora por su ayuda total y desinteresada ampliando mi conocimiento en la realización de la metodología para culminar el desarrollo de mi trabajo.

Marcela Vivar.



AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero darle gracias a Dios por darme salud, fuerzas y sabiduría para continuar con el desarrollo de este trabajo. Además en estas líneas quiero expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del mismo, en especial a Marcel Vivar, compañera de este proyecto, por la motivación y el apoyo recibido a lo largo de estos meses.

También doy gracias a todos los docentes de gran sabiduría quienes nos han guiado durante estos años y nos han impartido sus conocimientos y dedición para ayudarnos a llegar a este momento.

Quisiera hacer extensiva mi gratitud a mis compañeras de trabajo de Secretaría de Campus de la UPS y, especialmente a la Lcda. Wilma Mena por su amistad, colaboración y por la motivación recibida cada día.

Lilian Brito.



DEDICATORIA

**Con todo mi cariño y mi amor
para mis queridos padres que hicieron todo en la vida
para que yo pudiera lograr mis sueños,
por motivarme y darme la mano
cuando sentía que el camino se terminaba,
por ser los pilares fundamentales en mi vida.**

**Para mi esposo: por tu bondad y sacrificio,
gracias por estar a mi lado.**

Marcela Vivar.



**Dedico este trabajo a mi familia por la comprensión, paciencia y el ánimo recibido,
a esas personas cercanas con las que compartimos toda clase de experiencias,
desde que somos niños, hasta ser adultos, que nos enseñaron como defendernos
y salir adelante con cualquier emprendimiento que nos planteemos,
a defendernos entre las adversidades y obstáculos de este mundo,
para que más adelante tengamos esa suficiente capacidad de superación,
como para que todo sea cuestión de actitud y trabajo duro.**

Lilian Brito.



INTRODUCCIÓN

El autoconcepto en los adolescentes tiene singular importancia, puesto que este influye de manera directa sobre el desempeño de la persona en las diferentes actividades que realiza, ya sea en el ámbito emocional, físico, educativo, familiar y social.

Es esta la razón por la que se desarrolla este trabajo de investigación denominado “Evaluación del autoconcepto en adolescentes”, que cumple el objetivo de conocer el nivel de este componente que presentan los adolescentes en nuestro medio y su repercusión en los ámbitos emocional, social y académico.

Para cumplir con este propósito el documento cuenta con cuatro apartados distribuidos de la siguiente manera: En el primer capítulo se estudia todo lo concerniente a la adolescencia, en cuanto tiene que ver con su definición, los principales cambios que se presentan en las personas en este período y los factores socio-culturales que influyen en los adolescentes.

En el segundo capítulo se aborda lo que tiene que ver con el autoconcepto, su definición, sus características, los factores que intervienen en su conformación, la importancia de la familia en su estructuración, etc.

En el tercer capítulo consta todo lo relacionado con la metodología con aspectos como: el enfoque de investigación, la descripción del instrumento utilizado para la recolección de los datos, el universo y muestra que participaron en el estudio y la graficación, análisis e interpretación de la información recolectada.

En el último apartado se ubica el compendio de las conclusiones a las que se llegó luego de cumplir con todo el proceso investigativo el mismo que va acompañado de sus respectivas recomendaciones.

CAPÍTULO I



LA ADOLESCENCIA

1.1 Definición de adolescencia

El término adolescencia ha sido motivo de diferentes acepciones a lo largo del tiempo, a continuación se detalla la evolución que el mismo ha tenido:

Antes de 1939, se consideraba a la adolescencia como una crisis subjetiva, en donde el individuo se rebela contra los padres y quiere llegar a ser adulto. A partir de los años 50 la adolescencia deja de ser considerada como crisis y es tomada como un estado de desarrollo. Hoy en día se considera a la adolescencia como una etapa más del ser humano, la misma que involucra cambios físicos, psicológicos, emocionales y sociales en la persona.

Para Monroy (2004), etimológicamente el término adolescencia proviene del vocablo latín *ad*: a, hacia y *olescere*: crecer, lo que significa la condición y el proceso de crecimiento. Entonces la adolescencia es la etapa del desarrollo humano que contiene determinadas variables, la cual indica el final de la niñez y sustenta las bases para la edad adulta. Este proceso se caracteriza por cambios biológicos, psicológicos y sociales en el ser humano.

Erikson es uno de los autores que aborda el tema de la adolescencia en los siguientes términos: la adolescencia es la etapa del desarrollo humano caracterizada por la presencia de conflictos en las relaciones interpersonales, en la escala de valores sociales y en el control emocional Erikson (1968) citado por Ardila (1980).

Para Erikson la adolescencia se inicia con el crecimiento rápido del cuerpo y la madurez psicosexual, todo esto conlleva la formación de la identidad personal que se refleja en cinco componentes: *a) identidad psicosexual*: sentimiento de confianza y lealtad con quien pueda compartir amor; *b) identificación ideológica*: asunción de valores expresados en un sistema ideológico; *c) identidad psicosocial*: la inserción en asociaciones de tipo social; *d) identidad profesional*: selección de una profesión a donde dirigirá sus energías; *e) identidad cultural y*



religiosa: consolida su ideología cultural y religiosa, formando el sentido espiritual de su vida (Bordignon, 2005).

Según Erikson citado por Miller (2013), en cada etapa de desarrollo, una persona debe solucionar diferentes conflictos. En lo que tiene que ver con la etapa de la adolescencia el individuo debe solucionar dos crisis:

1) *La identidad vs confusión de identidad.*- En esta crisis los adolescentes se enfrentan a la tarea de reconocer su propia identidad. Los adolescentes exitosos tendrán un entendimiento claro de identidad individual y puede compartir este yo con los demás. Esta situación le convertirá en una persona capaz de practicar relaciones saludables. En tanto que los adolescentes que no pasaron satisfactoriamente esta crisis se sienten confundidos acerca de quiénes son, pudiendo aislarse de los demás o tener un falso sentido de superioridad, lo que les convertirá en adultos inmaduros.

2) *La intimidad vs el aislamiento.*- La segunda crisis se presenta al final de la adolescencia, en esta etapa se requiere que los sujetos comprendan que la naturaleza de la intimidad es sobre un dar y recibir equilibrado de amor y apoyo, igualmente los adolescentes exitosos tienen la capacidad de mantener amistades saludables fuera de la familia, en tanto que las personas que no lograron asimilar este conflicto se volverán distantes y socialmente aislados, además de dependientes y emocionalmente vulnerables; esta situación desembocaría en la formación de un adulto aislado y solitario.

Los adolescentes que no lograron superar estas crisis llegan a experimentar sentimientos de incomodidad y desesperación, lo que les podría llevar a la depresión Erikson (1968) citado por (Miller, 2013).

En tanto para el psicólogo Jean Piaget (1969) citado por Ardila (1980), la adolescencia es el período de los grandes cambios en el funcionamiento intelectual en general. En esta etapa suceden grandes cambios que afectan a la capacidad de pensamiento y razonamiento de los sujetos. Su pensamiento se



vuelve más abstracto, complejo y lógico lo que le otorga al individuo nuevas capacidades para afrontar la vida adulta, pero estas capacidades no vienen solas, dependen de la experiencia que tuvo en los procesos educativos y de los aprendizajes significativos en la que participó.

A decir de Piaget (1969) citado por Álvarez (2010), el desarrollo cognitivo que se presenta en la adolescencia transita por el siguiente proceso:

- Al inicio de la adolescencia (12-14 años), se presenta la consolidación de las operaciones lógico-concretas y la aparición del razonamiento proposicional.
- Posteriormente (14-16 años), surge la inteligencia operativa-formal con una mayor flexibilidad del pensamiento, lo que le permite discernir de diferentes formas sobre determinadas situaciones. Esta capacidad le ayuda al individuo a la formación de su identidad personal.
- Luego (16 años en adelante), el adolescente ya tiene afianzado el pensamiento hipotético deductivo lo que le facilita manejar el razonamiento lógico.

Todo este proceso cognitivo tiene su adecuado desarrollo siempre que exista la estimulación necesaria del entorno familiar y escolar, los cuales influyen de manera directa sobre la formación de la personalidad del adolescente.

Como se puede apreciar los autores citados coinciden en enfocar a la adolescencia como un período de cambio, de inestabilidad, de transición, de inadaptación del individuo que cursa esta edad.

Entre las principales características de esta etapa de desarrollo de las personas se encuentran las que a continuación se detallan:

- La adolescencia constituye sólo una etapa más del desarrollo del ser humano con toda su complejidad funcional que este incluye.



- Pueden existir factores que influyen en su aparición tales como alimentación, herencia, influencias hormonales, raza, ubicación geográfica, personales, culturales, históricos, los cuales también repercutirán luego para lograr su madurez emocional y social para asumir el rol de adulto.
- Los cambios que se presentan en la adolescencia abarca los ámbitos biológicos, fisiológicos, psicológicos, afectivos, sociales, el autoestima, el desarrollo del concepto del yo, los intereses vocacionales, entre otros (Monroy, 2004)

1.2 La adolescencia y los cambios en la persona

La adolescencia al ser una etapa de transición dentro del proceso evolutivo de las personas, conlleva una serie de cambios en los aspectos biopsicosociales, en la que los adolescentes a pesar que no poseen una madurez cognitiva y emocional alcanzan la madurez biológica y sexual (Soutullo, C. y Mardomingo, M., 2010).

A continuación se presenta una síntesis de los principales cambios que sucede en los individuos a esta edad:

- **Cambios hormonales.-** A decir de Soutullo y Mardomingo (2010), los cambios surgen de la interacción del eje hipotálamo-hipófiso-gonadal, lo que conlleva al incremento de la secreción de la hormona liberadora de gonadotropina (GnRH), que estimula en la hipófisis la secreción de gonadotropinas (FSH y LH), la misma que estimula la gónada correspondiente, promoviendo su desarrollo y maduración y el incremento en la producción de estrógenos y andrógenos.

Antes de que se presente el aumento de los esteroides gonadales se activan las glándulas suprarrenales, lo que produce el aumento de la secreción de andrógenos DHEA, DHEAS y androstendiona, éstas son las responsables de la aceleración del crecimiento prepuberal y la consiguiente aparición del vello pubiano y axilar. De igual forma el eje hipotálamo-hipófisosomatomedinico incrementa la producción de GhRH, GH libre, IGF-

1 e IGFBP-3, que contribuyen al crecimiento del esqueleto y el desarrollo de las gónadas.

- **Crecimiento.-** Tiene que ver con la aceleración del crecimiento del esqueleto, el cual precede al incremento de la masa muscular y la fuerza. Este pico de crecimiento se presenta a los 14 y 15 años en los varones y entre los 12 y 13 años en las mujeres, por lo general este crecimiento tiene una duración de 24 a 36 meses. El crecimiento puberal no es armónico, ya que el mayor incremento se da durante el segundo año y se realiza por segmentos desde las extremidades inferiores a la cabeza y distal a proximal.

Todas estas son las razones para que se tenga una percepción desproporcionada y disarmónica de los adolescentes, con movimientos torpes y actitudes desgarbadas (Soutullo, C. y Mardomingo, M., 2010).

- **Cambios neurobiológicos.-** Dentro de este aspecto se encuentran los cambios en la estructura, volumen y funcionamiento cerebral, que se convertirán en las bases para el desarrollo de habilidades cognitivas, motivacionales, atencionales y emocionales en la etapa de la adolescencia. Debido al incremento desmesurado del número de neuronas al final de la infancia, sus interconexiones neuronales se vuelven más ricas y complejas; igualmente se incrementa la mielinización, lo que favorece que la transmisión de los impulsos sean más eficaces. La corteza prefrontal no se desarrolla por completo hasta los 20 años, al igual que la habilidad para inhibir los impulsos no está desarrollada, lo que explica las conductas peligrosas, impulsivas y muchas veces hasta arriesgadas que presentan los adolescentes.
- **Maduración sexual.-** Al referirse a maduración sexual se considera a este como todo el conjunto de cambios, en el cual se incluyen: órganos reproductores, caracteres sexuales secundarios y gónadas, que transforman al cuerpo del niño en adulto con la capacidad de procrear. Se considera que en los varones la madurez sexual da inicio aproximadamente a los 9 años y medio y los 13 años y medio, mediante el



crecimiento testicular, donde las células de Leyding producen testosterona, lo que conlleva a la aparición de los caracteres sexuales secundarios como: vello púbico, axilar, corporal y facial, la laringe crece lo que repercute en el cambio de voz, además se da el desarrollo de los testículos, pene escoto, próstata y vesículas seminales. También se da inicio a la producción de espermatozoides al madurar las células de Sertoli, este aspecto puede presentarse entre los 10 años y medio y los 14 años y medio.

En lo que se refiere a las mujeres la aparición de los caracteres sexuales secundarios es el punto de partida de la maduración sexual, entre los que se pueden citar: desarrollo mamario, presencia de vello púbico y axilar, cambio de voz, cambios en el aparato genital, el crecimiento y desarrollo del útero, ovarios, trompas de Falopio, vagina y vulva, el aumento del clítoris y del himen, aparición de la menarquia debido al crecimiento de los folículos ováricos y la ovulación; todo esto suele presentarse entre 9 años y los 13 años, aunque en algunos casos puede llegar hasta los 17 años.

Cabe anotar que en los últimos años la pubertad femenina ha sufrido adelantos que van entre los 11 y 12 años, situación que se le relaciona con una mejora en las condiciones de vida, de alimentación y sanitarias.

Como se puede advertir la aparición de los caracteres sexuales secundarios se deben a la estimulación de las hormonas androgénicas, excepto el desarrollo mamario que responde al estímulo estrogénico, que son los que marcan la masculinidad y la feminidad y por ende la madurez sexual.

Por otro lado, la aparición tardía o temprana puede afectar emocionalmente al adolescente y a su autoestima, pero mucho más la aparición tardía debido a que las personas que maduran más pronto llegan a tener mayor popularidad por sus características frente al grupo de pares y frente al sexo opuesto (Soutullo, C. y Mardomingo, M., 2010).

- **Desarrollo cognitivo.-** Las habilidades cognitivas es otro componente que se desarrollan en la etapa de la adolescencia, caracterizada por un mayor pensamiento abstracto y el uso de la metacognición (habilidad para construir proposiciones contrarias al hecho, de resolver problemas hipotéticos deductivos y comprender argumentos lógicos). Estas habilidades permiten al adolescente aplicar la lógica a los problemas que se enfrentan. Hacen uso frecuente del razonamiento formal, formulan hipótesis y ponen a prueba sus conocimientos y teorías. Son capaces de utilizar el pensamiento lógico mediante silogismos. Las transformaciones de las habilidades cognitivas en la adolescencia no son bruscas, sino se van presentando de manera gradual en la capacidad de asimilar, usar y almacenar información.

La inteligencia general de los adolescentes permanece estable pero sus habilidades cognitivas demuestran un desarrollo importante, lo que hace que cada vez comprendan problemas de mayor complejidad, capten conceptos abstractos y puedan dar respuesta a diferentes situaciones, aunque estas habilidades cognitivas no las utilicen muy frecuente en la toma de decisiones.

Entre otras características que se presentan en este periodo está la evolución del razonamiento moral que es cada vez más complejo y amplio en relación a las interacciones sociales; lo que les permite ser más críticos frente al accionar de los adultos, cuestionando muchas veces sus reglas, normas y explicaciones que emiten, de allí sus continuos conflictos con padres y maestros (Soutullo, C. y Mardomingo, M., 2010). El desarrollo cognitivo de los adolescentes descrito, coincide con la etapa de las operaciones formales expuesta por Piaget.

- **Desarrollo emocional.-** Para Bisquerra y Pérez (2007), citado por Pérez y Pellicer (2009), la adolescencia es un momento clave para el crecimiento emocional, debido a los cambios que se dan en este periodo. Se debe considerar que la competencia emocional se compone de cinco elementos

claramente identificados, los cuales deberían ser afianzados para lograr un desarrollo emocional satisfactorio, siendo estos los siguientes:

- *La conciencia emocional:* que es la capacidad de reconocer las propias emociones, como la de los demás, también posibilita captar el clima emocional de un contexto determinado.
 - *La regulación emocional:* que consiste en utilizar las emociones de manera adecuada, es la toma de conciencia de la relación entre: emoción, cognición y comportamiento.
 - *La autonomía emocional:* es el conjunto de componentes que conforman la autogestión emocional la misma que está integrada por: autoestima, actitud positiva en la vida, responsabilidad, capacidad para analizar críticamente las normas sociales, capacidad para buscar ayuda y recursos.
 - *Las competencias sociales:* son las habilidades que permiten mantener buenas relaciones con las demás personas.
 - *Las competencias para la vida y el bienestar:* es la capacidad para adoptar comportamientos apropiados y responsables para la solución de problemas personales, familiares, sociales y profesionales, todo ello en búsqueda del bienestar de la vida personal y social.
- ***Desarrollo de imagen corporal ideal real.-*** Los cambios sufridos por el o la adolescente llega a desestabilizarlo y a crear ansiedad, situación que se verá reflejado en el autoconcepto físico, en su autoimagen y en su autoestima. Durante este período toma muy en serio la percepción que tiene de sí mismo y la que tienen las otras personas sobre su imagen, lo que le crea cierto tipo de conflicto e inseguridad, que le lleva a compararse continuamente con sus pares terminando por estar insatisfecho/a con su cuerpo.

En la vida de los adolescentes, tiene mucha influencia la moda, los medios de comunicación y la publicidad que proyectan la imagen de hombre o



mujer ideal, aspecto que termina creando tensión y muchas veces desilusión en estos por no llegar a conseguir los atributos de los modelos ideales. Con el pasar del tiempo, poco a poco el concepto sobre sí mismo se irá haciendo más amplio hasta terminar aceptándose con sus fortalezas y debilidades (Soutullo, C. y Mardomingo, M., 2010).

1.3 La inestabilidad en la etapa de la adolescencia

Los modelos sociales y los entornos que rodean al adolescente son influyentes en la conformación de su personalidad, a esta edad inicia la separación de su primer apego y soporte que resultan ser sus padres, para introducirse en nuevas perspectivas e ideales. Si las bases para la construcción de su identidad son deficientes y no están adecuadamente dirigidas, el sujeto no logrará alcanzar un equilibrio que dé respuesta a las demandas y necesidades que requiere (Gómez E. , 2008).

Entonces, en la etapa de la adolescencia la persona presenta muchas incógnitas en torno a sí mismo, lo que les hace ver que son distintos a sus padres y a la mayoría de adultos. Si a esto sumamos que poco a poco va descubriendo sus fortalezas y debilidades, su incertidumbre sobre sus planes vocacionales-ocupacionales y la búsqueda de autosuficiencia económica, entonces todo este bagaje de inquietudes termina creando cierto tipo de crisis y una considerable agitación psicológica en su interior, por tratar de forjar una identidad propia con principios claros para afrontar la vida de adulto. A continuación se exponen algunos de los aspectos que se presentan a esta edad, según Soutullo y Mardomingo (2010):

- Aunque la mayoría de adolescentes confían en sus padres y en la protección que les brindan, pero su vida social con sus pares cada vez alcanza mayor relevancia y sus amistades van en aumento, lo que conlleva a que dediquen mucho más tiempo para atender estas relaciones, disminuyendo en gran medida el tiempo compartido con la familia y sus miembros, originando, que en múltiples ocasiones se presenten conflictos familiares por esta situación.

- En cuanto tiene que ver con la relación con sus padres, los hijos a esta edad, van cambiando su percepción sobre ellos, ya no los ven como un ejemplo a seguir, cuestionan su autoridad, opiniones y reglas, llegando muchas veces a rebelarse contra ellos. Al no poder compartir con ellos sus inquietudes íntimas, terminan por refugiarse en la soledad. Sienten el deseo de ser independientes y solucionar los problemas por su propia cuenta, pero este sentimiento irá cediendo con el transcurso del tiempo y al final de la adolescencia, el sujeto tendrá un punto de vista más equilibrado y devolverá la autoridad a las figuras paternas.
- Generalmente, a esta edad los sujetos tienen interés por su autonomía, su autocontrol y sus amistades, en tanto que para los padres lo que interesa que posea su hijo es la lealtad, la responsabilidad, el no uso de sustancias tóxicas y todas las conductas que puedan poner en riesgo su integridad física y psicológica. Por esta situación los padres deben mantenerse firmes y estables ante los cambios de conducta de sus hijos sin abusar de la permisividad y el autoritarismo, sino más bien mantener un equilibrio en su accionar, lo que ayudará a una evolución adecuada de los adolescentes.
- La interacción social con sus amigos se vuelve más intensa y tienden a pasar mucho más tiempo con sus amistades. Esta necesidad de sentirse parte de un grupo donde sea aceptado hace que lleguen a optar por algunos cambios en su apariencia física o conductual para no sentirse rechazados de este grupo, lo que muchas veces traen conflictos con sus familias por estos cambios que presentan los adolescentes y que distan de las concepciones que manejan los progenitores.
- El desarrollo sexual es otro de los elementos que llegan a causar inestabilidad en la adolescencia, ya que es una época de autoconocimiento y de experimentación sexual, donde tienen mucha influencia los componentes fisiológicos, culturales e individuales. Los pensamientos, la excitación genital, la masturbación y los intereses sexuales ocupan un importante espacio entre sus inquietudes. Es necesario que padres y educadores se preocupen de este aspecto y

proporcionen información a los adolescentes, para que no reciban la misma de manera equivocada con sus amigos o en otros lugares que no son los más adecuados.

- Conociendo que la adolescencia es un período de inestabilidad que afecta a los componentes físicos, psicológicos, emocionales y sociales del individuo, es necesario que se enuncie también los factores de riesgo que se presentan durante esta etapa, los mismos que deben ser evitados para una evolución satisfactoria del adolescente.

Para Pineda y Aliño (s/f), los factores de riesgo a que está expuesto el sujeto a esta edad son los siguientes: conductas de riesgo, familias disfuncionales, deserción escolar, accidentes, consumo de alcohol y drogas, enfermedades de transmisión sexual asociadas a prácticas riesgosas, embarazos, condiciones ambientales insalubres, mal empleo del tiempo libre, acoso escolar o bullying, etc. todos estos factores pueden poner en riesgo la salud integral del adolescente.

1.4 Los factores socioculturales que influyen en la etapa de la adolescencia

Cuando se aborda el tema de la adolescencia se deben anotar los diferentes factores socioculturales que tienen directa influencia sobre el sujeto que se encuentra en un período de evolución muy especial. A decir de Aguilar, I. y Catalán, A. (2005), entre los principales factores constan los que a continuación se detallan:

- **La familia.-** Es el principal y más importante grupo en donde se desarrollan y crecen los sujetos, siendo el encargado de velar por su formación integral, pero que sucede si las prácticas de crianza y los estilos educativos usados en la familia presentan déficit o exceso de disciplina, sobreprotección o poca precaución por los hijos, exagerado autoritarismo, poca comunicación, inconsistencia en las normas a ser cumplidas, relaciones afectivas inadecuadas, hogares conflictivos con ausencia de uno de los padres causada por divorcio o separación conyugal, entre otros problemas familiares. Estas situaciones llegan a tener una repercusión

negativa sobre los adolescentes, exteriorizada en sentimientos de tristeza, vergüenza, confusión, angustia, que no hacen otra cosa más que complicar su normal desarrollo y el afianzamiento de su personalidad.

- **El centro escolar.-** Es el principal agente socializador, luego de la familia, en donde se forman los individuos. Las instituciones escolares a pesar de contar con medios, métodos y procedimientos para controlar el orden, la disciplina y el aprendizaje de los educandos, puede convertirse en un sitio donde el adolescente vea frustrado sus ideales, debido a una serie de circunstancias entre las que se pueden ubicar el bajo rendimiento escolar, la inadaptación a las reglas y normas que se manejan en el plantel, los conflictos entre pares, la presencia de discriminación, agresión o bullying ejercida por sus compañeros, etc. todas estas, situaciones que pueden afectar el normal desenvolvimiento escolar, llegando incluso a la deserción escolar del educando, que trae consigo serios inconvenientes en su evolución personal.
- **El factor económico.-** No cabe duda que el factor económico tiene una influencia significativa en el desarrollo del individuo, es que su presencia hace que los jóvenes en lugar de dedicarse a cumplir actividades escolares y otras propias de su edad, tengan que buscar fuentes de trabajo que aseguren ingresos económicos suficientes para contribuir con el sustento de las necesidades familiares, incluso muchas veces por la desesperación de conseguir recursos económicos, hace que realicen actividades reñidas contra la moral o las leyes, como es el caso de la venta de estupefacientes, la delincuencia, la prostitución, etc. acciones que inciden en una concepción errónea de su desenvolvimiento personal.
- **La influencia de los pares.-** Los amigos juegan un papel muy importante en las diferentes decisiones que toman los sujetos a esta edad, lo que les podría ubicar en situaciones de riesgo o llevarles a realizar acciones que luego les podría traer serios inconvenientes para su normal desenvolvimiento dentro del ámbito personal y del entorno social.

- ***El medio social.-*** Los medios de comunicación, la cultura mercantilista, el consumismo, la presencia de modelos de hombre o mujer ideal que proyecta la sociedad, tiene una influencia directa sobre los adolescentes que se encuentran en la búsqueda permanente de consolidar su imagen personal, generando en ellos una concepción errónea de la realidad y de las normas morales que regulan la vida social.
- ***El medio geográfico y cultural.-*** Tanto el medio geográfico como el entorno cultural que rodea al adolescente influye directamente sobre su desarrollo, es así que en sectores como el rural, donde se manejan determinadas concepciones sobre el desempeño que deben cumplir los jóvenes a determinada edad, se les inserta en el mundo laboral desempeñando diferentes oficios como la construcción o la agricultura, en el caso de los varones; en tanto que a las mujeres se les consigue empleos domésticos de servidumbre o el cuidado de niños, deteniendo de esta forma muchas de las expectativas que podían tener los adolescentes para su futuro, lo que sin duda repercutirá en la aparición de sentimientos de frustración y de metas no alcanzadas.

Sin lugar a dudas, en algún momento el adolescente se tendrá que enfrentar a cualquiera de los factores antes citados y quizá muchos de ellos no cuenten con los recursos psicológicos suficientes para hacerles frente, pero se debe anotar que todas las personas cuentan con determinadas características individuales que actúan para promover conductas positivas y que se les denomina con el nombre de factores protectores y que bien pueden ser conceptualizados con el término *resiliencia*, que no es otra cosa que la capacidad del ser humano de recuperarse de la adversidad, incluso llegando a transformar los factores adversos en una instancia para el crecimiento y transformación (Aguilar, I. y Catalán, A., 2005).

Para que la resiliencia tenga una actuación satisfactoria se requiere que el adolescente cuente con ciertos recursos personales como una autoestima positiva, desarrollo de destrezas sociales, cognitivas y emocionales, la capacidad de tomar decisiones y prever consecuencias, control interno, etc. todas estos componentes que debieron ser adquiridos a lo largo de su crecimiento; de ahí la



importancia de la adecuada orientación en el proceso de formación del individuo durante los primeros años de vida.

CAPÍTULO II

EL AUTOCONCEPTO Y LA FAMILIA

Marcela Marilú Vivar López
Lilian Patricia Brito Pérez



2.1. Definición de autoconcepto

La definición del término autoconcepto ha ido variando con el transcurso del tiempo, tal como lo describe Cazalla y Molero (2013):

En sus inicios era concebido como un constructo unidimensional y global e indivisible. Posteriormente y con el avance de la ciencia esta visión cambió hacia una concepción jerárquica y multidimensional expuesta por Shavelson, Hubner y Stanton (1976), quienes sostenían que se estructuraban en varios dominios que son: académico, personal, social y físico, los cuales tendrían sus respectivas subclasificaciones. Para Harter (1986), el autoconcepto general está determinado por el grado de importancia que se preste a cada uno de los componentes que lo conforman, es así que si una persona al describirse lo hace con juicios de valor satisfactorios, tendrá un autoconcepto general positivo, por el contrario si tiene juicios de valor negativos su autoconcepto general también será negativo. Según García y Musitu (1999), a los dominios que conforman el autoconcepto debe sumarse también el componente espiritual.

En el año 2000 Clark, Clemen y Bean resaltan la importancia que tiene la competencia social en la formación de la personalidad, puesto que repercutirá en cómo se siente, cómo aprende, cómo piensa, cómo se valora, cómo se relaciona con los demás. En tanto que para el año 2002, Vera y Zebadúa sostienen que el autoconcepto positivo es una necesidad humana para llegar a tener una vida sana, un bienestar y una completa autorrealización, mientras que la presencia de problemas psicológicos, tales como la tristeza, la depresión, los malos tratos, la desconfianza están íntimamente relacionados con un autoconcepto bajo o defectuoso (Cazalla & Molero, 2013).

En lo que tiene que ver con la definición misma de autoconcepto, diferentes autores han expresado sus puntos de vista fundamentados en diferentes investigaciones desarrolladas. A continuación se presentan algunas de ellas que han sido expuestas y que sirven para la presente investigación:



“El autoconcepto es definido como la percepción que uno tiene de sí mismo. No distinguimos entre autoconcepto y autoestima o expresiones similares; todos estos términos son equivalentes” (Morales, 2006, pág. 380).

Según Rogers (1975), citado por Miccarelli (2000), el autoconcepto es considerado como una configuración organizada de percepciones acerca de sí mismo como las características y habilidades que posee el sujeto, en relación con los demás y con el medio ambiente.

Para Gallego (2003), en torno al autoconcepto y autoestima ha existido durante mucho tiempo cierta ambigüedad e imprecisión terminológica, cuando se los trata de manera indistinta se refieren al conjunto de características, imágenes y sentimientos que el sujeto lo reconoce como parte suya. Por otro lado al abordarlos de manera separada el autoconcepto involucra a todo el conjunto de autoconocimiento de la persona, en tanto que el autoestima parten de valoraciones subjetivas que se originan de la propia experiencia personal.

A decir de Tamayo (1982) citado por Miccarelli (2000), el autoconcepto es un proceso psicológico el cual es determinado socialmente e involucra las percepciones, sentimientos, imágenes y juicios de valor respecto de sí mismo.

De acuerdo a las diversas conceptualizaciones descritas acerca del autoconcepto, se la podría definir como un proceso psicológico, que se refiere a la concepción que se tiene de uno mismo en cuanto a características, sentimientos, habilidades, juicios de valor, etc. las cuales surgen de la interacción social.

2.2. El autoconcepto y sus características

Para Rodríguez (2012), el autoconcepto tiene tres componentes que se encuentran interrelacionados entre sí, siendo estos los que a continuación se detallan:

- **Nivel cognitivo-intelectual.-** Está compuesto por las ideas, opiniones, percepciones, experiencias y toda la información procesada que viene del



exterior; es en torno a estos datos que se elabora el concepto que se tiene de uno mismo.

- **Nivel emocional afectivo.-** Es comprendido como el juicio de valor que se realiza acerca de las cualidades personales, donde juega un papel importante lo agradable o desagradable que visualiza el sujeto de sí mismo.
- **Nivel conductual.-** Dentro de este nivel se encuentra la capacidad de actuar, es decir de llevar a la práctica un determinado comportamiento.

Si una persona al autodescribirse utiliza juicios de valor satisfactorios tendrá un autoconcepto global positivo, mientras que si utiliza sentimientos negativos, esto repercutirá en un autoconcepto global negativo. El autoconcepto tiene una influencia directa en la formación de la personalidad ya que involucra la competencia social, la misma que se relaciona con el accionar de las personas en cuanto tiene que ver con sus emociones, en cómo aprende, en cómo se comporta, como piensa, cómo se valora, cómo se relaciona con los demás. Clark y otros (2000) citado por Cazalla (2013)

Para Vera y Zabadúa (2002) citado por Cazalla (2013), el autoconcepto es una necesidad humana, básica para la vida sana y la autorrealización, está estrechamente relacionada con el bienestar general. Muchos de los problemas que viven actualmente las personas se deben a su nivel bajo de autoconcepto.

Entre los componentes que forman parte del autoconcepto, constan los que a continuación se describen:

- **Autoconcepto académico-laboral.-** Forma parte del autoconcepto general de una persona y actúa como una fuente significativa sobre los logros y expectativas escolares, por lo general quienes tienen una valoración negativa de su rendimiento tendrán un bajo autoconcepto académico, llegando a sentirse incapaces de superar problemas escolares debido a que poseen menos recursos cognitivos y motivacionales. El autoconcepto académico incide sobre las expectativas de lo que los estudiantes creen

que pueden llegar a ser, sobre todo en la toma de decisiones en la etapa de la educación secundaria, donde tienen que optar por la elección de una futura carrera profesional. Esto demostraría que existe una estrecha relación entre el autoconcepto académico que tiene el estudiante y las decisiones académico-laborales por las que llega a elegir (Santana, Feliciano, & Jiménez, 2009).

- **Autoconcepto social.-** Actualmente la dimensión social forma parte del autoconcepto general, es por esta razón que en la mayoría de instrumentos que evalúan el autoconcepto existen parámetros que apuntan a este componente. Para su evaluación se toman en cuenta las competencias entre las cuales están: las habilidades sociales, la agresividad, la asertividad, etc. tal como lo anotan Infante, García, Sánchez, Hierrezuelo, De la Morena Y Muñoz (2002). En tanto que para otros autores como: González y Goñi (2005), la consideran como 1) la responsabilidad social o la percepción que las personas tienen acerca de su contribución al buen funcionamiento social y 2) la competencia social o autopercepción de las capacidades que uno tiene para desenvolverse en la sociedad, dentro de este componente también se encuentra la aceptación social o la buena acogida que se tiene por parte de las otras personas (Lekue, 2010).
- **Autoconcepto emocional.-** Comprende la percepción del estado emocional del individuo y sus respuestas a determinadas situaciones, el grado de compromiso con el que se desempeña y el grado de implicación que demuestra en su vida cotidiana, donde el sujeto tiene control de las situaciones y de sus emociones, dicho en otras palabras, el autoconcepto emocional tiene que ver con los sentimientos de bienestar de equilibrio emocional, la aceptación de sí mismo y la confianza que se tiene de sus posibilidades (Pappalettera & Kepic, 2002).
- **Autoconcepto familiar.-** Tiene relación con los sentimiento propios como miembro de la familia y la valoración que tenga de parte de los integrantes de su núcleo familiar. La presencia de un sistema familiar estable y afectivo transmite a los hijos lazos de seguridad y afecto, lo que permite un buen

funcionamiento psicológico y un adecuado desarrollo del autoconcepto general. El apoyo familiar se ve reflejado en los siguientes componentes: 1) Apoyo emocional, afecto y aceptación. 2) Asistencia instrumental, consejo, ayuda, cuidado y atención. 3) Expectativas sociales, que ayuda a los sujetos a entender cuáles son las conductas aceptadas por la sociedad y cuáles no (García R. , 2003).

- **Autoconcepto físico.-** Para Goñi, Ruiz de Azúa y Rodríguez (2006), el autoconcepto físico es la opinión y sensaciones positivas sobre el aspecto físico expresadas mediante felicidad, satisfacción, orgullo y confianza. El autoconcepto físico está compuesto por cuatro componentes, que son: *Habilidad física* (constituyen las habilidades para la práctica del deporte, capacidad para aprender deportes, seguridad personal y la predisposición que se tiene para los deportes). *Condición física* (tiene que ver con la forma física, la resistencia y la energía, además de la confianza en el estado físico). *Atractivo físico* (es la percepción que se tienen sobre la apariencia física propia, es decir, la seguridad y satisfacción por la imagen propia). *Fuerza* (considerarse fuerte para realizar ejercicios que requieren de fuerza). Al igual que cualquier elemento de la personalidad, el autoconcepto físico varía en distintas épocas de la vida, teniendo un importante ascenso en la etapa de la adolescencia (Goñi, 2009).

Finalmente se ha comprobado la relación entre el autoconcepto físico y los hábitos de vida saludables, la actividad física, los trastornos de conducta alimentaria y el bienestar psicológico. Igualmente el atractivo físico es el componente que más se asocia con la depresión y la ansiedad de las personas (Goñi, 2009).

Como se puede observar el autoconcepto de una persona engloba una serie de características que van desde sus propias cualidades personales hasta la forma de desenvolverse en las distintas actividades, como la apariencia física, el estado emocional, el desempeño académico, el tipo de relación familiar que se desarrolla dentro del hogar, la percepción que tienen las demás personas sobre uno, todos



estos aspectos influyen de manera directa en la concepción que el individuo tiene sobre sí mismo.

2.3. Factores que repercuten en la conformación del autoconcepto

En lo que concierne a los factores que tienen incidencia directa en el autoconcepto, a decir de Rodríguez (2012), son los siguientes:

- **La actitud o motivación.-** Es la predisposición que tiene un individuo para reaccionar frente a una situación luego de evaluarla como positiva o negativa, dicho en otras palabras, es el estímulo que provoca una respuesta.
- **El esquema corporal.-** Es la concepción que se tiene sobre el propio cuerpo, la misma que obedece a las relaciones sociales, modas, complejos y sentimientos acerca de uno mismo.
- **Las aptitudes.-** Concebidas como las capacidades que tiene una persona para cumplir una actividad, dentro de las cuales tienen injerencia directa la inteligencia, el razonamiento, las habilidades, las experiencias, etc.
- **La valoración externa.-** Esta se refiere a la apreciación que las demás personas tienen sobre nosotros, dentro del cual se encuentran los halagos que se reciben, el contacto físico, el reconocimiento social, las expresiones gestuales, etc.

En tanto que para García (2008), la formación del autoconcepto se presenta mediante el siguiente proceso:

- A partir de los dieciocho meses, es cuando empieza el autorreconocimiento y autodefinición, esto ocurre cuando la persona se reconoce a sí mismo frente al espejo, este es el primer avance en el autoconcepto ya que el individuo se da cuenta de que es un ser diferente de las otras personas (Papalia y Wendkos, 1995 citado por García, 2008).



- A los tres años de edad el niño ya se autodefine mediante sus características personales, las mismas que por lo general son positivas aunque exageradas, y obedecen a lo que ellos desean, como por ejemplo: “soy el más rápido, soy el más grande, etc.” (Rice, 1997 citado por García, 2008).
- Entre los seis y siete años el niño se autodefine en virtud de los elementos externos, reconociendo el concepto de quién es (yo verdadero) y quién le gustaría ser (yo ideal). De igual forma tiene un avance en el desarrollo de su conducta disminuyendo la regulación paterna y aumentando el autocontrol.
- A los ocho y nueve años, el niño logra un desarrollo más realista del concepto del yo, siendo capaz de reconocerse que tiene ciertas limitaciones para cumplir algunas actividades (Butler, 1990 citado por García, 2008).
- En la etapa de la adolescencia la principal característica se ubica en la búsqueda de su identidad, donde debe decidir sobre su futuro personal; por otro lado en esta etapa ya tiene la capacidad de vincularse de manera más abierta con los demás lo que le permite valorar a los otros y valorarse a sí mismo, requisitos indispensables para la estructuración de su autoconcepto (García M. , 2008).

Como se puede apreciar el autoconcepto no se forma de un rato para el otro, sigue un largo proceso que abarca muchos años de la vida de una persona y que cada día se va ajustando de mejor forma, siendo diferentes los factores que inciden en su desarrollo.

El autoconcepto no obedece a la herencia sino más bien tiene mucha relación con las experiencias vividas por el sujeto en su interacción con el ambiente y su entorno social. El autoconcepto se va desarrollando con el pasar de los años volviéndose cada vez más estable y con mayor capacidad para dirigir adecuadamente la conducta personal (Cazalla & Molero, 2013).



Un adecuado nivel de autoestima es la base de la salud mental y física del organismo. Dos factores son determinantes en su desarrollo, el primero es el autoconocimiento que tenga la persona de sí, y el segundo son los ideales a los que espera llegar, es decir como a la persona le gustaría o desearía ser (Camacho, 2012, pág. 7).

Entre las concepciones más completas acerca de autoconcepto, está la expresada por Sisto y Martinelli (2004) citado por Fernández (2005), el mismo que responde a una perspectiva multidimensional estructural y funcional, que indica que el autoconcepto es el producto de la interacción entre la persona y su medio, durante el proceso de construcción social y el ciclo de vida, acompañada de una evaluación de sus capacidades, realizaciones, experiencias y representaciones. Al hablar de interacción con el medio, esta acepción implica la influencia que juega la familia, el medio natural, cultural y social en la conformación del autoconcepto del sujeto.

2.4. La familia y su influencia en el desarrollo del autoconcepto

Los individuos desarrollan gradualmente sentimientos acerca de sí mismos que no son otra cosa que el reflejo de lo que han recibido de su ambiente social, dicho esto, las personas se describen y valoran de la misma forma en que son vistos y valorados por los demás. De esta afirmación surge la importancia que juega la familia y la escuela en el desarrollo del autoconcepto ya que son los dos núcleos más significativos en su evolución cognitiva, personal, emocional y socio-afectiva (Escrivá, 2001).

En lo que concierne al ámbito familiar, este constituye el entorno de socialización más importante para el sujeto, puesto que en él se establecen los estilos de relación que le servirán para desenvolverse en los diferentes entornos. Es así que los padres que ofrecen una educación equilibrada en base al control y exigencia de madurez a los hijos, acompañadas de manifestaciones de comunicación, aceptación y respeto promueven en ellos el desarrollo de una imagen positiva, sentimientos de confianza y seguridad que facilitará un mejor ajuste social en sus futuras relaciones con los demás (Núñez, 1994).



Para Navarro, Tomás y Oliver (2006), es el primer lugar donde se desarrolla el autoconcepto, dentro de su conformación están presentes las prácticas de disciplina familiar, el tipo de vínculo afectivo y el contacto físico, dicho en otras palabras el apego familiar que recibe el individuo dentro del hogar.

A este enunciado se suma lo expuesto por Cabrera (2014), quien indica que la familia es el primer retrato de una persona y que es quien nos indica cómo actuar con las otras personas, al mismo tiempo que vamos conformando nuestro propio retrato. El cariño y atención de los padres posibilita al sujeto que tome conciencia sobre sí mismo.

La investigación desarrollada por Amalto (2001) citado por Navarro, Tomás y Oliver (2006), comparó a niños de hogares completos con niños provenientes de hogares de padres divorciados, los resultados demostraron que los primeros alcanzaron niveles altos en el desempeño académico, en el ámbito emocional, en la conducta, en el autoconcepto, en las relaciones sociales, a diferencia de los niños que provienen de hogares con padres divorciados, quienes obtuvieron puntuaciones mucho más bajas en los componentes antes descritos.

Dentro de los contextos familiares en la etapa de la adolescencia los individuos reciben distintos comentarios acerca de sus actitudes, conductas, metas, logros y hasta los fracasos, incluso en algunas ocasiones son comparados con sus iguales. En la relación familiar, tres actitudes de los padres son las que influyen directamente en el desarrollo del concepto de sí mismo, en los niños y jóvenes, los cuales tienen que ver con aspectos como:

- La aceptación del hijo por parte de los progenitores.
- Las expectativas que se proyectan sobre los hijos.
- El nivel de autonomía que le otorga para su desenvolvimiento personal (Escrivá, 2001).

Todos estos aspectos que han sido descritos acerca de la actitud de los padres dentro del hogar, contribuyen decisivamente a que los adolescentes tengan una



valoración positiva o negativa de sí mismo lo cual repercutirá en la conformación del autoconcepto de los individuos.

Se debe tener presente que la familia, a pesar de todos los cambios y transformaciones que ha sufrido, todavía sigue siendo el entorno más importante de ayuda y apoyo para sus integrantes y mucho más para los adolescentes, que cursan una etapa de desequilibrio y se encuentran en búsqueda de su identidad y de solventar muchas dudas acerca de su existencia por lo que requieren de guía, protección y solidaridad de parte del núcleo familiar, lo que le ayudará a tomar las decisiones más acertadas y razonadas sobre su porvenir.

CAPÍTULO III

Marcela Marilú Vivar López
Lilian Patricia Brito Pérez



METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de investigación

El enfoque en que se ubica este proyecto es cuantitativo.

3.2. Tipo de investigación

La presente investigación se ubica en la categoría de descriptiva, ya que ésta, reseña las características de una situación o fenómeno.

3.3. Universo

Estudiantes del décimo año ($N = 120$) de la institución educativa Octavio Cordero, que asisten a clases en el año lectivo 2014-2015.

3.4. Muestra

Se seleccionó una muestra por conveniencia de 60 estudiantes del décimo año de la mencionada institución.

3.5. Criterios de inclusión y exclusión

- Criterios de Inclusión: Ser estudiante de décimo año de la institución Octavio Cordero y que participen voluntariamente.
- Criterios de Exclusión: Ser estudiante de décimo año de la institución Octavio Cordero y que manifieste su predisposición de no participar en la investigación.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Se empleó la técnica de la encuesta, bajo la modalidad de auto-aplicación. Para la recolección de la información se utilizó el Test Autoconcepto Forma 5 García 2006 AF5 (Anexo 2) Instrumento que tiene licencia para su aplicación y que fue obtenido de la biblioteca de la universidad de Cuenca. Esta es una prueba de aplicación individual o colectiva perteneciente a García, F. y Musitu, G. la prueba



está destinada para personas de 9 a 62 años de edad. Su aplicación implica una duración de 15 minutos aproximadamente, ya que consta de 30 ítems, dividido en 5 dimensiones: académico-laboral, social, emocional, familiar y físico; en cada pregunta el sujeto tiene la opción de contestar del 1 al 99 y dependiendo de la pregunta no puede colocar cero o más de 99.

Para la calificación se va sumando todas las respuestas correspondientes a cada área por ejemplo dentro de lo académico son las respuestas de la pregunta (1, 6, 11, 16, 21, 26), de igual manera se realiza en el nivel social (2, 7, 12, 17, 22, 27), familiar (4, 9, 14, 19, 24, 29), físico (5, 10, 15, 20, 25, 30). La única excepción se realiza en la área emocional, mediante su inversión es decir las respuestas se restan para cien y posteriormente se colocan para sumar ya los valores invertidos y serían las preguntas (3, 8, 13, 18, 23, 28) el resultado se divide para 60 y obtenemos la puntuación directa, a excepción de la área emocional que se suma todas las respuestas de las preguntas y se resta para 600 y posteriormente le dividimos para 60 y ahí sí tenemos la puntuación directa.

Luego nos ubicamos en la tabla de puntuaciones directas dependiendo del sexo, si contesto mujer en la tabla de puntuación directa de mujeres y la edad correspondiente en nuestra investigación está ubicada entre las edades 14 a 17, de igual manera en los hombres en la tabla de puntuación directa de los hombres.

3.7. Objetivos

GENERAL: Describir el nivel de autoconcepto que poseen los adolescentes de nuestro medio y su repercusión en el ámbito social, emocional y académico.

ESPECÍFICOS:

- Identificar el grado de manifestación de los factores que inciden en la formación del autoconcepto en los adolescentes.
- Evaluar el autoconcepto que presentan los adolescentes participantes en la investigación.



- Determinar la relación entre el autoconcepto en lo académico con el autoconcepto en lo social, emocional, familiar y físico.

3.8. Procedimiento

Para la recolección de la información se redactó un oficio al Señor Rector de la institución, quien proporcionó la autorización correspondiente, para coordinar con el Psicólogo del Departamento de Consejería Estudiantil las fechas disponibles para aplicar el test.

La aplicación duró aproximadamente 40 minutos en cada curso, en la realización del test no hubo inconvenientes para el alumno ya que antes de la aplicación se les explicó cada ítem y las opciones que ellos elijan a su respuesta que era del 1 al 99.

3.9. Análisis estadístico

Las respuestas de los estudiantes, en cada dimensión que mide el AF5, se ubican en percentiles; para efectos de presentación de resultados esos percentiles fueron jerarquizados en niveles:

- Muy alto = 93-99
- Alto = 80-90
- Medio = 25-75
- Bajo = 10-20
- Muy bajo = 1-7

El baremo del AF5 presenta medias y desviaciones estándar de referencia que permitieron comparar las medias obtenidas. Finalmente se realizaron correlaciones bivariadas entre el autoconcepto académico y las dimensiones social, emocional, familiar y física. Para determinar el sentido y grado de relación se empleó el coeficiente de correlación de Pearson. *(El análisis realizado fue revisado por el Master Antonio Espinoza profesor de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca).*

3.10. Resultados

3.10.1 Características de la muestra

Participaron 60 estudiantes, de dos paralelos del décimo año de Educación General Básica (30 por paralelo), 31 hombres y 29 mujeres, con edades comprendidas entre 13 y 17 años, una media de 14,63 y una DT = 0,823.

3.10.2 Factores que integran el autoconcepto

En lo académico: Se encontró que el 8% de los estudiantes se encuentran en los niveles bajo y muy bajo, estos porcentajes son demostrados en el siguiente gráfico:

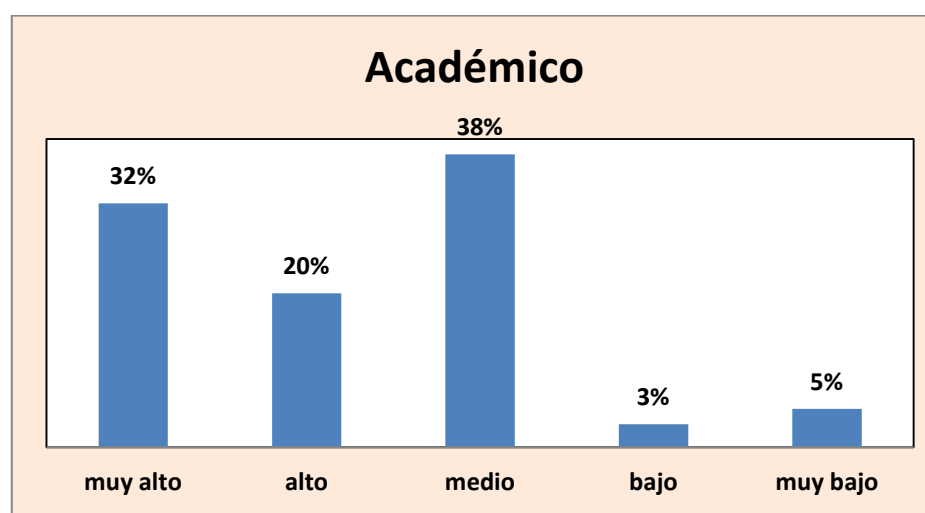


Gráfico No. 1. Autoconcepto académico

Fuente: Investigación realizada en la institución educativa Octavio Cordero

Realizado por: Marcela Vivar y Lilian Brito

En lo Social: Se encontró que el 5% de los estudiantes se ubican en los niveles bajo y muy bajo, tal como lo indica el siguiente gráfico:

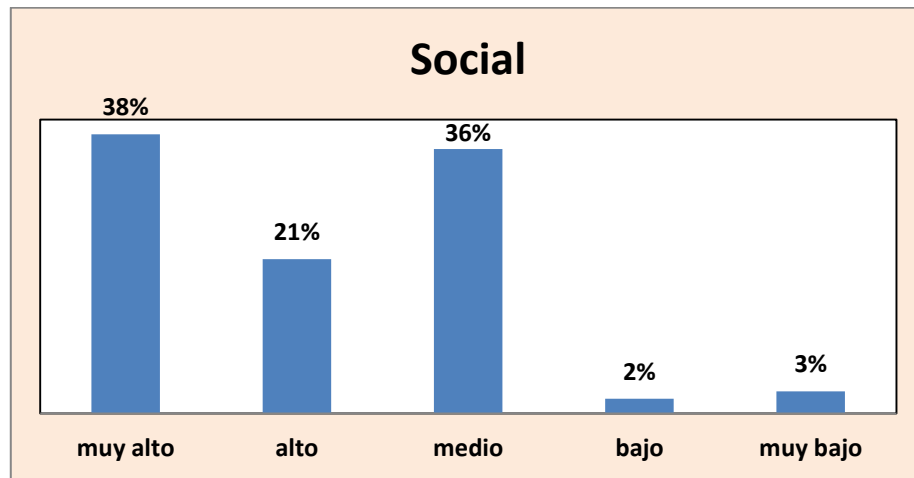


Gráfico No. 2. Autoconcepto social

Fuente: Investigación realizada en la institución educativa Octavio Cordero

Realizado por: Marcela Vivar y Lilian Brito

En lo Emocional: Se encontró que el 38% de los estudiantes se ubican en los niveles bajo y muy bajo, así lo indican los porcentajes obtenidos en la investigación

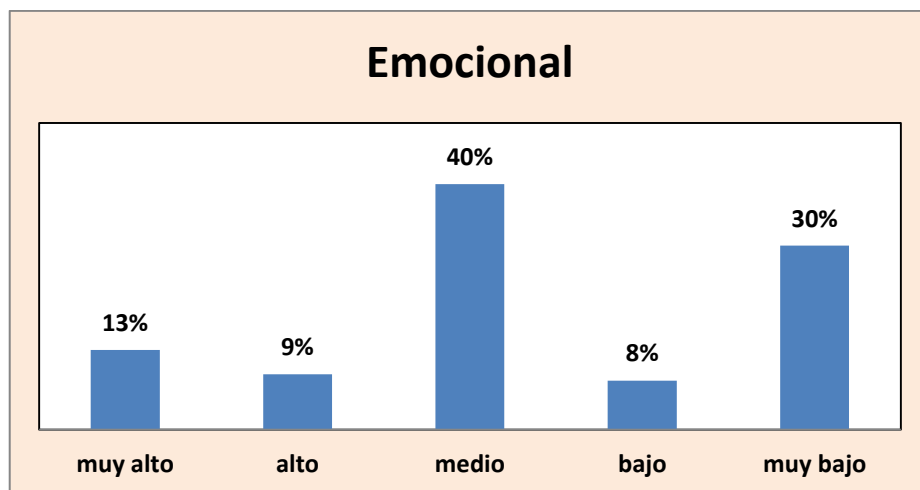


Gráfico No. 3. Autoconcepto emocional

Fuente: Investigación realizada en la institución educativa Octavio Cordero

Realizado por: Marcela Vivar y Lilian Brito

En lo Familiar: Únicamente 2% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo, además no se registraron casos en el nivel muy bajo.

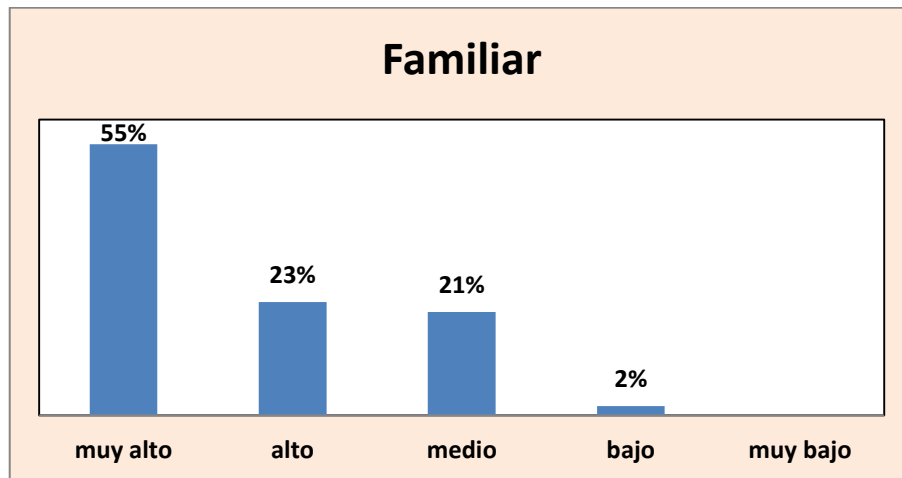


Gráfico No. 4. Autoconcepto familiar

Fuente: Investigación realizada en la institución educativa Octavio Cordero

Realizado por: Marcela Vivar y Lilian Brito

En lo Físico: Se encontró que el 5% de los estudiantes se ubican en los nivel bajo, se observa además una tendencia del 95% de estudiantes que muestran un desarrollo promedio, esto es entre el nivel medio al muy alto, tampoco se reportan casos en el nivel muy bajo.

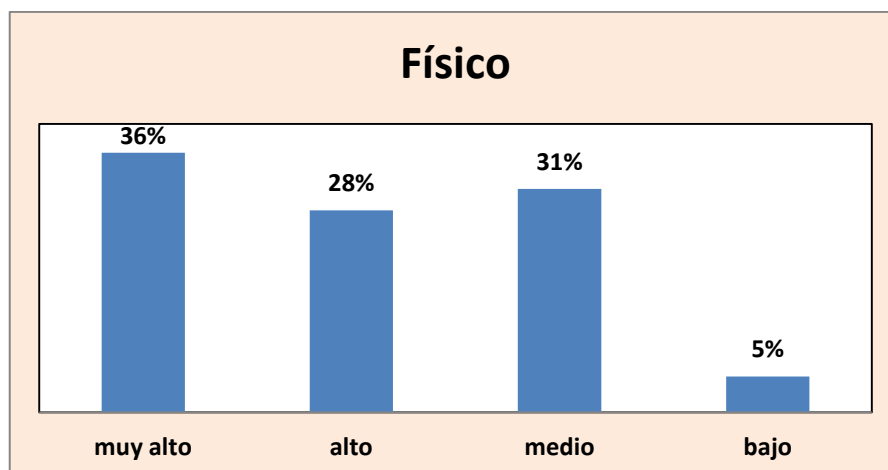


Gráfico No. 5. Autoconcepto físico

Fuente: Investigación realizada en la institución educativa Octavio Cordero

Realizado por: Marcela Vivar y Lilian Brito

3.10.3 Autoconcepto general en hombres y mujeres

En el gráfico No. 6, se compara las medias de las cinco dimensiones del autoconcepto de los varones de la muestra, estudiantes cuencanos de entre 14 y 17 años, frente al autoconcepto de varones españoles de la misma edad que constituyen la muestra de referencia del AF5.

Se observa que la media obtenida en el factor emocional se encuentra muy debajo de la media esperada, en tanto que las medias obtenidas en los cuatro factores restantes, se aproximan a las medias esperadas.

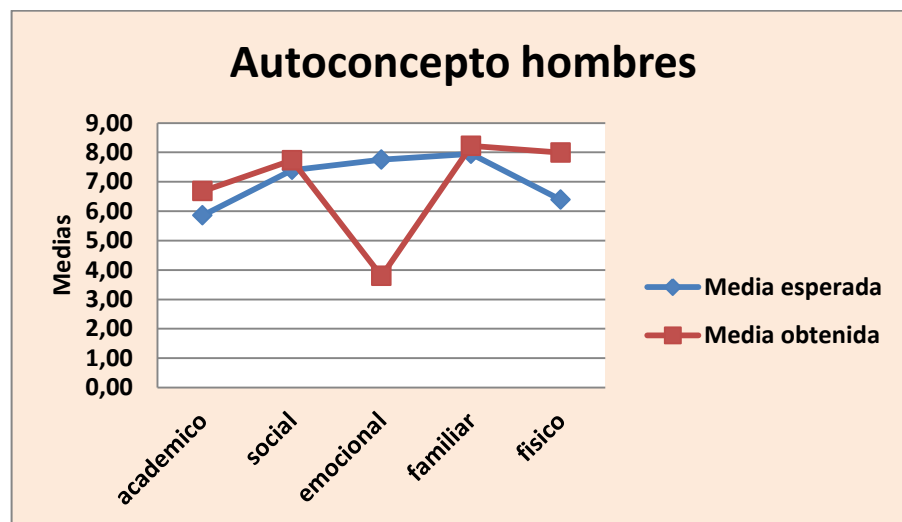


Gráfico No. 6. Autoconcepto hombres

Fuente: Investigación realizada en la institución educativa Octavio Cordero

Realizado por: Marcela Vivar y Lilian Brito

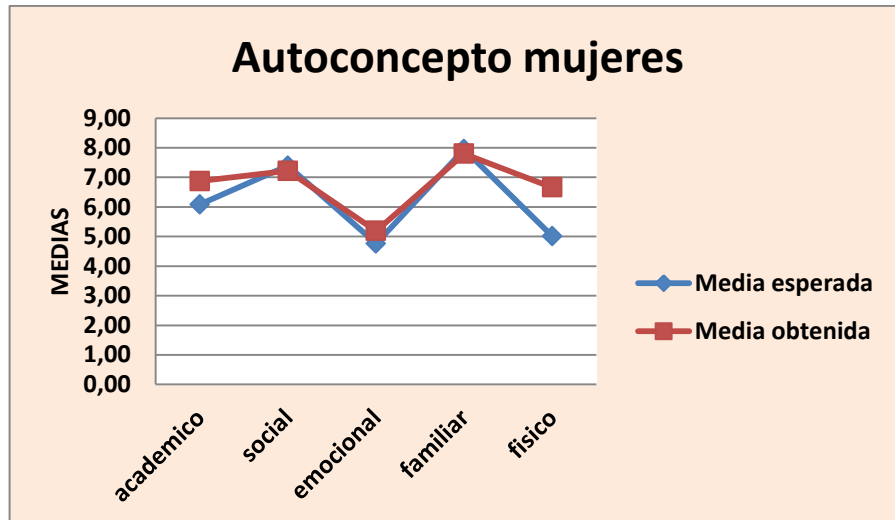


Gráfico No. 7. Autoconcepto mujeres

Fuente: Investigación realizada en la institución educativa Octavio Cordero

Realizado por: Marcela Vivar y Lilian Brito

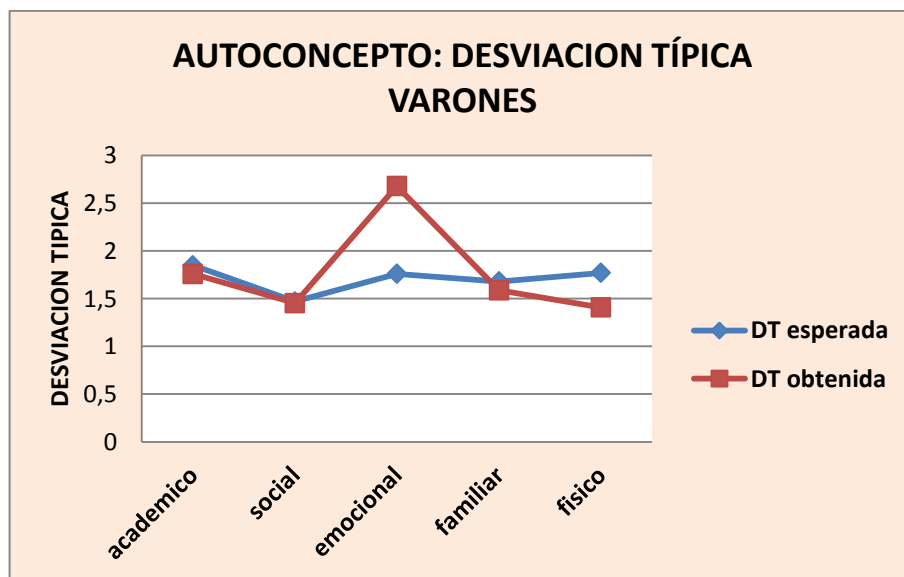


Gráfico No. 8. Desviación típica varones

Fuente: Investigación realizada en la institución educativa Octavio Cordero

Realizado por: Marcela Vivar y Lilian Brito

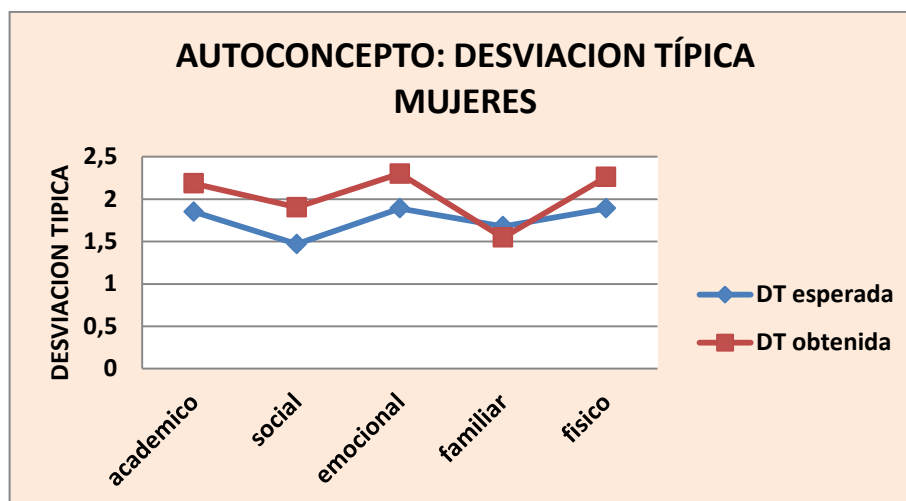


Gráfico No. 9. Desviación típica mujeres

Fuente: Investigación realizada en la institución educativa Octavio Cordero

Realizado por: Marcela Vivar y Lilian Brito

3.10.4. Relación entre el autoconcepto en lo académico con el autoconcepto en lo social, emocional, familiar y físico.

En los varones se encontró una correlación positiva alta, entre lo académico y lo físico; en otras palabras mientras mayor autoconcepto académico tiene un estudiante varón mayor autoconcepto presenta en el aspecto físico. La relación entre lo académico con lo social, emocional y familiar no tienen significancia estadística.

Tabla No. 1. Relaciones entre lo académico y lo social, emocional, familiar y físico

CORRELACIONES BIVARIADAS	VARONES			MUJERES		
	r	P	N	r	p	n
Académico-social	0,121	0,531	29	0,747**	0,000	28
Académico-emocional	0,204	0,290	29	0,046	0,816	29
Académico-familiar	0,301	0,153	24	0,590**	0,001	28
Académico-físico	0,691	0,000	30	0,861	0,000	28

Fuente: Investigación realizada en la institución educativa Octavio Cordero

Realizado por: Marcela Vivar y Lilian Brito



En las mujeres se encontró una correlación positiva alta, entre lo académico y lo físico; en otras palabras mientras mayor autoconcepto académico tiene una estudiante mujer, mayor autoconcepto presenta en el aspecto físico.

De igual manera se encontró una correlación positiva alta entre lo académico social dando como referencia un mayor autoconcepto social. También tiene una correlación positiva con significancia estadística, entre lo académico y lo familiar.

No se encontró relación significativa entre lo académico y lo emocional, en el caso de las mujeres.



CONCLUSIONES

1. En lo que corresponde a los factores que inciden en la formación del autoconcepto en los adolescentes, se llegó a determinar que la actitud o motivación, la concepción que se tiene sobre el esquema corporal, las aptitudes y la valoración externa son los elementos más influyentes en el autoconcepto.
2. Según los datos obtenidos y que tienen relación con el autoconcepto que presentan los adolescentes investigados, se identifica que hay un porcentaje representativo en el aspecto emocional, de un 38% de estudiantes que registran un nivel entre bajo y muy bajo, a diferencia de las otras dimensiones: en lo académico, social, familiar y físico en las que los niveles bajo y muy bajo no sobrepasan el 8%.
3. En el caso del grupo de hombres se observa que la media obtenida en el nivel emocional se encuentra debajo de la media esperada, y las medias obtenidas en los factores restantes, se aproximan a las medias esperadas.
4. En lo que corresponde al grupo de mujeres las medias obtenidas en las cinco dimensiones del autoconcepto se aproximan a las medias esperadas.
5. Los valores obtenidos en las desviaciones típicas muestran que la variabilidad de criterios entre la muestra de estudio es similar a la variabilidad de criterios de la muestra de referencia del AF5. Verificándose una sola excepción en lo relacionado a la desviación típica en la dimensión emocional correspondiente al de los hombres; encontrándose que la variabilidad en lo emocional es mayor en la muestra de estudio.
6. En la muestra de varones se encontró una correlación positiva alta entre lo académico y lo físico, siendo la única relación con significancia estadística.
7. Respecto a las mujeres se encontraron tres relaciones con significancia estadística: entre lo académico y lo físico, lo académico y lo social, y entre lo académico y lo familiar.

RECOMENDACIONES

1. Los datos analizados demuestran que no sólo es importante divisar como se presenta el autoconcepto en los adolescentes sino también identificar aquellas variables que pueden influir en su construcción, con el fin de establecer el verdadero nivel de incidencia que tienen estos componentes en la formación del autoconcepto.
2. Creemos necesario para futuras investigaciones sobre el tema, realizar un estudio comparativo entre estudiantes de instituciones públicas y particulares, con el propósito de auscultar acerca de la influencia que tienen los entornos familiares y escolares en la conformación del autoconcepto de las personas.
3. Entendiendo a la adolescencia como un período de profundos cambios sería necesario investigar acerca del trabajo que realizan los Departamentos de Consejería Estudiantil (DECE) de las instituciones educativas para orientar a los jóvenes adecuadamente en esta época de transición.
4. A partir de nuestra investigación y los resultados obtenidos, creemos conveniente que en futuros trabajos sobre el autoconcepto, se amplíe la muestra para obtener resultados que posean mayor capacidad de generalización.



BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, I. y Catalán, A. (Abril de 2005). *Influencia del entorno social en el desarrollo de las capacidades de los o las adolescentes*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de <http://www.medicina.uach.cl>.
- Aguilar, O. (2011). *Programa de apoyo motivacional par fortalecer el autoconcepto en adolescentes comprendidos entre las edades de 12-13 años*. Recuperado el 25 de Octubre de 2014, de <http://www.biblioteca.usac.edu-gt>.
- Álvarez, J. (2010). Características del desarrollo psicológico de los adolescentes. *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*, 1-11.
- Ardila, N. (1980). La adolescencia: factores críticos. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 441-454.
- Bordignon, N. (2005). El desarrollo psicosocial de Erik Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Científica de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 50-63.
- Bueno, A. (1990). *Autoconcepto adolescente y clase social*. Recuperado el 25 de Octubre de 2014, de <http://www.rua.ua.es>.
- Cabrera, M. (2014). *Autoestima y rendimiento escolar en los niños*. Recuperado el 24 de Abril de 2015, de <http://www.dspace.ucuenca.edu.ec>.
- Camacho, L. (2012). *La influencia de la formación de la autoestima y el autoconcepto en la adolescencia*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2014, de <http://www.intellectum.unisabana.edu.co>.
- Cazalla, N., & Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 43-64.



- Escrivá, M. y. (2001). Clima familiar y desarrollo del autoconcepto. Un estudio longitudinal en población adolescente. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 243-259.
- Fernández, D. (2005). Autoconcepto y rasgos de personalidad: un estudio correlacional. *Revista Científica de la Biblioteca Electrónica Scielo*, 15-25.
- Fuentes, M. y. (2011). Autoconcepto y ajuste psicosocial en la adolescencia. *Red de revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 7-12.
- Galán, M. (2012). *Investigación descriptiva*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2014, de <http://www.blogspot.com>.
- Gallego, J. (2003). *Incidencia de un programa de intervención motriz en el autoconcepto de niños con parálisis cerebral*. Almería: Editorial Universidad de Almería.
- García, E. (2004). *Conductas desadaptativas de los adolescentes en Navarra: el papel de la familia y la escuela*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2014, de <http://www.uv.es>.
- García, F. y. (2014). *Test Autoconcepto Forma 5*. Madrid: TEA Ediciones. Recuperado el 26 de Octubre de 2014, de <http://www.web.teaediciones.com>.
- García, M. (2008). *La formación del autoconcepto en la adolescencia y las repercusiones en su desempeño académico*. Recuperado el 23 de Abril de 2015, de <http://www.200.23.113.59>.
- García, R. (2003). Autoconcepto académico y percepción familiar. *Revista Galego-Portuguesa de Psicoloxía e Educación*, 1138-1663.
- Gómez, E. (2008). Adolescencia y familia: revisión de la relación y la comunicación como factores de riesgo o protección. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 105-122.



- Gómez, R. y. (2013). *Evaluación del autoconcepto en adolescentes madres y adolescentes gestantes del colegio Antonio Ávila*. Recuperado el 26 de Octubre de 2014, de <http://www.dspace.ucuenca.edu.ec>.
- Goñi, E. (Junio de 2009). *El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://www.addi.ehu.es>.
- Lekue, P. (2010). *El autoconcepto social y el rendimiento académico en la educación artística escolar del alumnado preadolescente*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://www.addi.ehu.es>.
- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años*. Recuperado el 26 de Octubre de 2014, de <http://www.biblio3.url.edu.gt>.
- Miccarelli, M. (2000). *Droga dependencia*. Mendoza: Ediciones Jurídicas CUYO.
- Miller, R. (2013). *La teoría de depresión de adolescente de Erick Erickson*. Recuperado el 4 de Abril de 2015, de <http://www.livestrong.com>.
- Monroy, A. (2004). *Salud y sexualidad en la adolescencia y juventud*. México: Editorial Pax México.
- Morales, P. (2006). *Medición de actitudes en psicología y educación*. Madrid: Gráficas ORMAG.
- Navarro, E., Tomás, J., & Oliver, A. (2006). Factores personales, familiares y académicos en niños y adolescentes con baja autoestima. *Boletín de Psicología*, 7-25.
- Núñez, J. (1994). *Determinantes del rendimiento académico*. Oviedo: Editorial de la Universidad de Oviedo.
- Pappalettera, N., & Kepic, A. (2002). El Autoconcepto Profesional en la Formación Docente. *Revista Formadores*, 1-8.



- Pérez, N. y Pellicer, I. (16 de Octubre de 2009). *Necesidad de desarrollo emocional en la adolescencia*. Recuperado el 19 de Marzo de 2015, de <http://www.gorputzheziketa.net>.
- Perinat, A. (2003). *Los adolscentes del siglo XXI*. Barcelona: Gráficas Rey S.L.
- Piaget, J., & Inhelder, B. (1969). *La psicología del niño*. Francia: Basic Books.
- Pineda, S. y Aliño, M. (s/f). *El concepto de adolescencia*. Recuperado el 19 de Marzo de 2015, de <http://www.sld.cu>.
- Rodríguez, D. (16 de Diciembre de 2012). *El autoconcepto y sus componentes*. Recuperado el 19 de Abril de 2015, de <http://www.autoconceptoysuscomponentes.blogspot.com>
- Salum, A. (2011). *Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de escuelas secundarias públicas y privadas de ciudad Victoria Tamaulipas-México*. Recuperado el 25 de Octubre de 2014, de <http://www.redalyc.org>.
- Sánchez, J. (2013). *Métodos de investigación mixto: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado*. Recuperado el 13 de Octubre de 2014, de <http://www.practicadocentemexico.blogspot.com>.
- Santana, L., Feliciano, L., & Jiménez, A. (2009). Autoconcepto académico y toma de decisiones en el alumnado de bachillerato. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 61-75.
- Soutullo, C. y Mardomingo, M. (2010). *Manual de psiquiatría del niño y del adolescente*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.



ANEXOS

ANEXO NO. 1

UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE PSICOLOGIA

PROTOCOLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Nombre del estudiante(es): Marcela Vivar López
Lilian Patricia Brito Perez
Dirección de correo electrónico: marcevl-15@hotmail.com
lilypatribri@hotmail.es
Número de teléfono fijo: 4087918
Número de celular: 0993034904
0984840188

1. TEMA

Evaluación del autoconcepto en adolescentes

2. ESTADO ACTUAL DEL CONOCIMIENTO

El autoconcepto es concebido como la percepción que el individuo tiene de sí mismo, las mismas que se sustenta en las experiencias con los demás y en las que el propio sujeto tiene de su conducta (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976 citado por Fuentes, 2011).

El autoconcepto es un componente muy importante en la vida de las personas, se considera una característica propia del individuo, puesto que involucra el juicio sobre sí mismo que permite reconocerse y definirse, es decir cada elemento del autoconcepto forma parte de la razón y están basadas en las concepciones del yo (Madrigales, 2012).

Entonces, el autoconcepto es definido como el punto de vista que se tiene sobre sí mismo, siendo un componente social que se encuentra en constante moldeamiento, que lleva a la persona a saber que es y que desearía ser, conduciéndole a plantearse metas y darle sentido a su vida (Madrigales, 2012).

Marcela Marilú Vivar López
Lilian Patricia Brito Pérez



Por otro lado la etapa de la adolescencia en el ser humano ha sido siempre un tema de gran discusión acerca de cómo debe ser concebida, es así que Jung (1969), la describe como un periodo de stress y conflictos intrapsíquicos. Para Erickson (1968), la adolescencia es una etapa caracterizada por los conflictos en las relaciones interpersonales, en la escala de valores sociales y en el control emocional. Para Conger (1973), el conflicto generacional es la mayor dificultad de este periodo, el cual surge debido a la brecha existente entre padres e hijos. En resumen, todo lo enunciado indica que la etapa de la adolescencia se compara con una etapa de borrasca y tempestad, donde algunos de los componentes de la persona toma nuevos rumbos, surgidos por la presión social y los cambios biológicos y emocionales (Ardila, 1980).

Entre los trabajos realizados en torno a este tema y que involucra a los adolescentes, se pueden citar algunos de ellos que son concluyentes en cuanto a la importancia que este aspecto tiene en la vida del sujeto. Por ejemplo en el estudio realizado por el Dr. Agustín Bueno en España titulado: *“Autoconcepto adolescente y clase social”*, se llegó a determinar que la conflictividad de la imagen de sí mismo en la adolescencia no está relacionada con la pertenencia a una clase social determinada. En la valoración global del autoconcepto existe una interacción entre los aspectos positivos y negativos, es decir cuando se presenta un nivel de conflictividad se debe a que los aspectos negativos predominaron sobre los positivos. Por otro lado se llegó a determinar que el rendimiento intelectual como el ámbito social tienen una correlación negativa con respecto al autoconcepto conflictivo, estos resultados fueron obtenidos mediante la aplicación de instrumentos como el Raven, el test de inteligencia social de Guilford, la Escala de Tendencias Sociales, entre otras (Bueno, 1990).

En otro estudio, realizado por Alberto Salum en México que lleva como título: *“Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de escuelas secundarias públicas y privadas de ciudad Victoria de Tamaulipas-México”* se estudió la relación existente entre el autoconcepto y sus dimensiones (académica, social, emocional, familiar y física) con el rendimiento académico alcanzado por parte de



los estudiantes. Los resultados dejaron entrever una correlación muy significativa entre el autoconcepto general y el rendimiento escolar (Salum, 2011).

Olga Aguilar en su estudio desarrollado en Guatemala en el año 2011, denominado: *“Programa de apoyo motivacional para fortalecer el autoconcepto en adolescentes comprendidos entre las edades de 12-13 años”* donde trabajó con jóvenes que asisten a la escuela pública de nivel socioeconómico bajo, llegó a detectar que las áreas más bajas, fueron la familiar y la emocional, lo cual obedece a la falta de comunicación, afecto y tiempo que los padres dedican a sus hijos por sus múltiples ocupaciones que conllevan sus trabajos. Para llegar a estos resultados se utilizó el test de autoconcepto denominado: AF5 que mide cinco dimensiones: académica/ laboral, emocional, familiar, social y físico. Finalmente se llega a la conclusión de que el autoconcepto es un proceso que tiene sus inicios en el hogar, donde debe existir un vínculo estrecho de afecto y confianza, el cual debe ser cultivado hasta la adolescencia, siendo los principales responsables de esta situación los padres, quienes deben forjar en sus hijos un autoconcepto positivo (Aguilar, 2011).

En otro estudio realizado por Ceily Madrigales en Guatemala en el año 2012 y que lleva como título: *“Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años”* donde se trabajó con una muestra de 50 adolescentes mujeres mediante la utilización del cuestionario AUTOPB-96, que evalúa las áreas social, académica, emocional y familiar, se llegó a la conclusión de que el 42% de las adolescentes participantes de la investigación manejan un autoconcepto medio, por lo que se realizó un plan preventivo que lleve a mejorar este aspecto dentro de la personalidad de las adolescentes (Madrigales, 2012).

En lo que tiene que ver con nuestro medio en el año 2013, se lleva a cabo la investigación denominada: *“Evaluación del autoconcepto en adolescentes madres y adolescentes gestantes del colegio Antonio Ávila”* proyecto realizado en la ciudad de Cuenca, por Ruth Gómez y Ana Zaruma, quienes mediante la aplicación del Test AF5, llegaron a determinar que el autoconcepto positivo o negativo llega a influenciar en el resultado académico, aprecio a su propio cuerpo,



comportamientos sociales y emociones, notándose una tendencia baja en estos componentes en las estudiantes evaluadas (Gómez, 2013).

Como se puede advertir el autoconcepto juega un papel muy importante en el desarrollo de las personas y mucho más en la época de la adolescencia que es la etapa en donde el individuo pasa por una inestabilidad emocional y una conflictividad social, de allí la importancia de trabajar este tema de investigación, que todavía no ha sido aplicado en nuestro medio, y que permita determinar el nivel de autoconcepto de los adolescentes para sugerir los correctivos necesarios que ayuden a mejorar este componente tan influyente de la personalidad.

3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los principales factores que influyen en la conformación del autoconcepto en los adolescentes?

¿Qué nivel de autoconcepto poseen los adolescentes de nuestro medio?

¿Cuál es la relación existente entre el autoconcepto de los adolescentes y su desempeño en los ámbitos: social, emocional y académico?

4. OBJETIVOS

GENERAL:

- Describir el nivel de autoconcepto que poseen los adolescentes de nuestro medio y su repercusión en el ámbito social, emocional y académico.

ESPECÍFICOS:

- Identificar los factores que inciden en la formación del autoconcepto en los adolescentes.
- Evaluar el autoconcepto que presentan los adolescentes participantes en la investigación.



- Determinar la relación existente entre el autoconcepto y los ámbitos social, emocional y académico.

5. JUSTIFICACIÓN

En la adolescencia se presenta el cambio más significativo que vive una persona, tanto a nivel físico, emocional y social, el mismo que genera inestabilidad en el individuo por lo que es conveniente que al llegar a esta etapa el adolescente mantenga un autoconcepto positivo o lo que es lo mismo, una actitud favorable sobre sí mismo.

El autoconcepto, es este componente tan importante en las personas que coadyuva de manera importante en su proceso madurativo, motivo por el que en la presente investigación se propone la realización de un estudio que evalúe el nivel de autoconcepto que poseen los adolescentes de nuestro medio, con el fin de tener datos que permitan clarificar como se presenta este fenómeno.

Para el cumplimiento del presente proyecto de investigación se cuenta con el material bibliográfico de consulta y la preparación académica-profesional impartida por el cuerpo docente de la Universidad de Cuenca, además de la disponibilidad de recursos técnicos, operativos y económicos necesarios para culminar con éxito el desarrollo del mismo.

6. MARCO TEÓRICO

La adolescencia: definición y características

Para Monroy (2004), etimológicamente el término adolescencia proviene del vocablo latín *ad*: a, hacia y *olescere*: crecer, lo que significa la condición y el proceso de crecimiento. Entonces la adolescencia es la etapa del desarrollo humano que contiene determinadas variables, la cual indica el final de la niñez y sustenta las bases para la edad adulta. Este proceso se caracteriza por cambios biológicos, psicológicos y sociales en el ser humano.



Entre las principales características de esta etapa de desarrollo de las personas se encuentran las que a continuación se detallan:

- La adolescencia constituye sólo una etapa más del desarrollo del ser humano con toda su complejidad funcional que este incluye.
- Pueden existir factores que influyen en su aparición tales como alimentación, herencia, influencias hormonales, raza, ubicación geográfica, personales, culturales, históricos, los cuales también repercutirán luego para lograr su madurez emocional y social para asumir el rol de adulto.
- Los cambios que se presentan en la adolescencia abarca los ámbitos biológicos, fisiológicos, psicológicos, afectivos, sociales, el autoestima, el desarrollo del concepto del yo, los intereses vocacionales, entre otros (Monroy, 2004).

El autoconcepto: definición y principales características

“El autoconcepto es definido como la percepción que uno tiene de sí mismo. No distinguimos entre autoconcepto y autoestima o expresiones similares; todos estos términos son equivalentes” (Morales, 2006).

Para Gallego (2003), en torno al autoconcepto y autoestima ha existido durante mucho tiempo cierta ambigüedad e imprecisión terminológica, cuando se los trata de manera indistinta se refieren al conjunto de características, imágenes y sentimientos que el sujeto lo reconoce como parte suya. Por otro lado al abordarlos de manera separada el autoconcepto involucra a todo el conjunto de autoconocimiento de la persona, en tanto que el autoestima parten de valoraciones subjetivas que se originan de la propia experiencia personal.

Entre las definiciones más completas de autoconcepto y que es útil para el presente trabajo, es la expresada por Sisto y Martinelli (2004) citado por Fernándes (2005), quienes sostienen que el autoconcepto es el producto de la interacción entre la persona y su medio, durante el proceso de construcción social y el ciclo de vida, acompañada de una evaluación de sus capacidades,



realizaciones, experiencias y representaciones. Al hablar de interacción con el medio, esta acepción implica la influencia que juega la familia, el medio natural, cultural y social en la conformación del autoconcepto del sujeto. Este enfoque sobre el autoconcepto que corresponde a la perspectiva multidimensional estructural y funcional será el que oriente el presente trabajo de investigación.

La importancia de la familia en el desarrollo del autoconcepto personal de los adolescentes

Los individuos desarrollan gradualmente sentimientos acerca de sí mismos que no son otra cosa que el reflejo de lo que han recibido de su ambiente social, dicho esto, las personas se describen y valoran de la misma forma en que son vistos y valorados por los demás. De esta afirmación surge la importancia que juega la familia y la escuela en el desarrollo del autoconcepto ya que son los dos núcleos más significativos en su evolución cognitiva, personal, emocional y socio-afectiva (Escrivá, 2001).

Dentro de estos contextos los adolescentes reciben distintos comentarios acerca de sus actitudes, conductas, metas, logros y hasta los fracasos, incluso en algunas ocasiones son comparados con sus iguales. Tres actitudes de los padres son las que influyen directamente en el desarrollo del concepto de sí mismo, en los niños y jóvenes, los cuales tienen que ver con la aceptación del hijo por parte de los progenitores, las expectativas que se proyectan sobre sus hijos y el nivel de autonomía que le otorga para su desenvolvimiento personal; todos estos aspectos contribuyen decisivamente a que los adolescentes tengan una valoración positiva o negativa de sí mismo (Escrivá, 2001).

El autoconcepto y su repercusión en el desarrollo personal de los adolescentes

Si una persona al autodescribirse utiliza juicios de valor satisfactorios tendrá un autoconcepto global positivo, mientras que si utiliza sentimientos negativos, esto repercutirá en un autoconcepto global negativo. El autoconcepto tiene una influencia directa en la formación de la personalidad ya que involucra la



competencia social, la misma que se relaciona con el accionar de las personas en cuanto tiene que ver con sus emociones, en cómo aprende, en cómo se comporta, como piensa, cómo se valora, cómo se relaciona con los demás Clark y otros (2000) citado por Cazalla (2013).

Para Vera y Zabadúa (2002) citado por Cazalla (2013), el autoconcepto es una necesidad humana, básica para la vida sana y la autorrealización, está estrechamente relacionada con el bienestar general. Muchos de los problemas que viven actualmente las personas se deben a su nivel bajo de autoconcepto.

El autoconcepto no obedece a la herencia sino más bien tiene mucha relación con las experiencias vividas por el sujeto en su interacción con el ambiente y su entorno social. El autoconcepto se va desarrollando con el pasar de los años volviéndose cada vez más estable y con mayor capacidad para dirigir adecuadamente la conducta personal (Cazalla N. y., 2013).

Un adecuado nivel de autoestima es la base de la salud mental y física del organismo. Dos factores son determinantes en su desarrollo, el primero es el autoconocimiento que tenga la persona de sí, y el segundo son los ideales a los que espera llegar, es decir como a la persona le gustaría o desearía ser (Camacho, 2012, pág. 7).

7. METODOLOGÍA

7.1. Enfoque de investigación.- El enfoque en que se ubica este proyecto es cuantitativo, ya que cumple con el proceso de revisión de fundamento teórico y la investigación de campo, la cual involucra la recolección de datos y su posterior análisis.

7.2. Tipo de investigación.- La presente investigación se ubica en la categoría de descriptiva, ya que ésta, reseña las características de una situación o fenómeno. La finalidad de este tipo de investigación es la de predecir e identificar las relaciones que existen entre dos variables, como en este caso la familia y el autoconcepto del adolescente (Galán, 2012).

7.3. Participantes.-



Universo: El universo para el presente estudio lo componen los estudiantes del décimo año de la institución educativa Octavio Cordero, pertenecientes al año lectivo 2014-2015.

Muestra: En el estudio participarán 40 estudiantes del décimo año de la institución educativa Octavio Cordero, pertenecientes al año lectivo 2014-2015, bajo la autorización de los directivos de la Zonal de Educación 6.

- **Criterios de Inclusión:** Ser estudiante de décimo año de la institución Octavio Cordero y que participen voluntariamente.
- **Criterios de Exclusión:** Ser estudiante de décimo año de la institución Octavio Cordero y que manifieste su predisposición de no participar en la investigación.

7.4. Instrumentos de investigación.-

- **Técnica:** Cuestionario. **Instrumento:** Test Autoconcepto Forma 5 (García F. y., 2014) (Anexo No. 1).

7.5. Procesamiento y análisis de la información.-

Los datos recolectados en la investigación de campo, serán tabulados y graficados mediante el programa Microsoft Excel 2010 y luego se correlacionará las variables en estudio bajo el fundamento estructurado en el referente teórico, posteriormente se redactaran las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron al final del proyecto.



8. ESQUEMA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

Resumen

Introducción

CAPÍTULO I

La adolescencia

- 1.1. Definición de adolescencia
- 1.2. La adolescencia y los cambios en la persona
- 1.3. La inestabilidad en la etapa de la adolescencia
- 1.4. Los factores socioculturales que influyen en la etapa de la adolescencia

CAPÍTULO II

El autoconcepto y la familia

- 2.1. Definición de autoconcepto
- 2.2. El autoconcepto y sus características
- 2.3. Factores que repercuten en la conformación del autoconcepto
- 2.4. La familia y su influencia en el desarrollo del autoconcepto

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

- 3.1. Tipo de investigación
- 3.2. Población y muestra
- 3.3. Técnicas utilizadas en la investigación
- 3.4. Procesamiento y análisis de la información

Conclusiones

Recomendaciones

Fuentes consultadas

Anexos



9. CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDAD	MES						
	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
1. Revisión de bibliografía, redacción del diseño del proyecto de investigación y aprobación.	X						
2. Elaboración del capítulo I.		X					
3. Elaboración del capítulo II.			X				
4. Elaboración y preparación de instrumento de investigación.			X				
5. Recolección de datos en la investigación de campo.				X			
6. Procesamiento y análisis de la información.				X			
7. Elaboración del capítulo III.					X		
8. Redacción de conclusiones y recomendaciones.					X		
9. Redacción de hojas preliminares.						X	
10. Revisión total del proyecto de investigación y realización de arreglos.						X	
11. Preparación para presentar el informe final.							X
12. Preparación de defensa del proyecto de investigación.							X



10. FUENTES CONSULTADAS

- Aguilar, O. (2011). *Programa de apoyo motivacional par fortalecer el autoconcepto en adolescentes comprendidos entre las edades de 12-13 años*. Recuperado el 25 de Octubre de 2014, de <http://www.biblioteca.usac.edu-gt>.
- Ardila, N. (1980). La dolescencia: factores críticos. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 441-454.
- Bueno, A. (1990). *Autoconcepto adolescente y clase social*. Recuperado el 25 de Octubre de 2014, de <http://www.rua.ua.es>.
- Camacho, L. (2012). *La influencia de la formación de la autoestima y el autoconcepto en la adolescencia*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2014, de <http://www.intellectum.unisabana.edu.co>.
- Cazalla, N. y. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 43-64.
- Escrivá, M. y. (2001). Clima familiar y desarrollo del autoconcepto. Un estudio longitudinal en población adolescente. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 243-259.
- Fernández, D. (2005). Autconcepto y rasgos de personalidad: un estudio correlacional. *Revista Científica de la Biblioteca Electrónica Scielo*, 15-25.
- Fuentes, M. y. (2011). Autoconcepto y ajuste psicosocial en la adolescencia. *Red de revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 7-12.
- Galán, M. (2012). *Investigación descriptiva*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2014, de <http://www.blogspot.com>.
- Gallego, J. (2003). *Incidencia de un programa de intervención motriz en el autocncepto de niños con parálisis cerebral*. Almería: Editorial Universidad de Almería.



- García, E. (2004). *Conductas desadaptativas de los adolescentes en Navarra: el papel de la familia y la escuela*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2014, de <http://www.uv.es>.
- García, F. y. (2014). *Test Autoconcepto Forma 5*. Madrid: TEA Ediciones.
- Gómez, R. y. (2013). *Evaluación del autoconcepto en adolescentes madres y adolescentes gestantes del colegio Antonio Ávila* . Recuperado el 26 de Octubre de 2014, de <http://www.dspace.ucuenca.edu.ec>.
- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años*. Recuperado el 26 de Octubre de 2014, de <http://www.biblio3.url.edu.gt>.
- Monroy, A. (2004). *Salud y sexualidad en la adolescencia y juventud*. México: Editorial Pax México.
- Morales, P. (2006). *Medición de actitudes en psicología y educación*. Madrid: Gráficas ORMAG.
- Salum, A. (2011). *Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de escuelas secundarias públicas y privadas de ciudad Victoria Tamaulipas-México*. Recuperado el 25 de Octubre de 2014, de <http://www.redalyc.org>.
- Sánchez, J. (2013). *Métodos de investigación mixto: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado*. Recuperado el 13 de Octubre de 2014, de <http://www.practicadocentemexico.blogspot.com>.



Anexo No. 1

Test Autoconcepto Forma 5

Es una prueba de aplicación individual o colectiva perteneciente a García y Musitu, la prueba está destinada para personas de 10 a 62 años de edad. Consta de 30 ítems, dividido en 5 dimensiones iguales del autoconcepto.

El AF5 evalúa cinco dimensiones:

- Autoconcepto académico-laboral.
- Autoconcepto social.
- Autoconcepto emocional.
- Autoconcepto familiar.
- Autoconcepto físico.

El rango de las puntuaciones posibles del cuestionario tiene un puntaje general mínimo de 30 y un máximo de 150 (Cuanto mayor sea el puntaje, mayor es el El rango de las puntuaciones posibles del cuestionario tiene un puntaje general mínimo

El rango de las puntuaciones posibles del cuestionario tiene un puntaje general mínimo de 30 y un máximo de 150 (Cuanto mayor sea el puntaje, mayor es el autoconcepto).

Así, 5 significa SIEMPRE, 4 CASI SIEMPRE, 3 A VECES, 2 CASI NUNCA y 1 NUNCA.

ESCALA DE VALORACIÓN

30-69	AUTOCONCEPTO BAJO
70-109	AUTOCONCEPTO MEDIO
110-150	AUTOCONCEPTO ALTO



ANEXO No. 2

TEST AF5

F5 CUESTIONARIO

Nombre y Apellidos:.....Sexo: V - M
Centro:.....Curso:.....
Edad:..... Fecha de aplicación:.....Día - mes - año

AF5

INSTRUCCIONES

A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste con un valor entre 1 y 99 según su grado de acuerdo con cada frase. Por ejemplo, si una frase dice: "La música ayuda al bienestar humano" y usted muy de acuerdo, contestará con un valor alto, como por ejemplo el 94. Vea como se anota en la hoja de respuestas.

"La música ayuda al bienestar humano"..... 9 4


Por el contrario, si usted muy poco de acuerdo, elegirá un valor bajo, por ejemplo el 9, y lo anotará en la hoja de respuestas de la siguiente manera:

"La música ayuda al bienestar humano"..... 0 9

No olvide que dispone de muchas opciones de respuesta, en concreto puede elegir entre 99 valores, escoja el que más se ajuste a su criterio.

**RECUERDE, CONTESTE CON LA MAXIMA SINCERIDAD
PUEDEN VOLVER LA HOJA Y COMENZAR.**

NOTA: Se han redactado las frases en masculino para facilitar su lectura. Cada persona deberá adaptarse a su propio sexo.



Departamento de Psicodiagnóstico / Escuela de Psicología / Universidad de Cuenca

35

AF5**CONTESTE DE 1 A 99 EN LAS CASILLAS CORRESPONDIENTES A CADA PREGUNTA.**

1.	Hago bien los trabajos escolares (profesionales)			
2.	Hago fácilmente amigos			
3.	Tengo miedo de algunas cosas			
4.	Soy muy criticado en casa	100 -		
5.	Me cuido físicamente			
6.	Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador			
7.	Soy una persona amigable			
8.	Muchas cosas me ponen nervioso			
9.	Me siento feliz en casa			
10.	Me buscan para realizar actividades deportivas			
11.	Trabajo mucho en clase (en el trabajo)			
12.	Es difícil para mí hacer amigos	100 -		
13.	Me asusto con facilidad			
14.	Mi familia está decepcionada de mí	100 -		
15.	Me considero elegante			
16.	Mis superiores (profesores) me estiman			
17.	Soy una persona alegre			
18.	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso			
19.	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas			
20.	Me gusta como soy físicamente			
21.	Soy un buen trabajador (estudiante)			
22.	Me cuesta hablar con desconocidos	100 -		
23.	Me pongo nervioso cuando me pregunta algo el profesor (superior)			
24.	Mis padres me dan confianza			
25.	Soy bueno haciendo deporte			
26.	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador			
27.	Tengo muchos amigos			
28.	Me siento nervioso			
29.	Me siento querido por mis padres			
30.	Soy una persona atractiva			

**POR FAVOR COMPRUEBE QUE HA
CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS.**